



De perfecte
oplossing
Dutch Gold Honey
Casestudy

Dutch Gold Honey bespaart aanzienlijk met de geüpgradede coderingsoplossing van Videojet

Wat voor Ralph en Luella Gamber begon als een hobby als imkerij in 1946, is nu geëvolueerd tot een 66 jaar oud bloeiend bedrijf. Dutch Gold Honey is uitgegroeid tot het grootste honingfamiliebedrijf in de Verenigde Staten. Gevestigd in Lancaster, Pennsylvania, levert Dutch Gold Honey 12 honingsoorten, waaronder organische honing en drie soorten ahornstroop. Vanwege de eisen van klanten, handelaars, voedingsserviceoperators en de voedingsindustrie moest Dutch Gold Honey in staat zijn om zijn honing te verpakken in diverse soorten flessen en kannen en in tal van containers.

Om aan deze vraag te voldoen, doet Dutch Gold Honey een beroep op een complete coderingsoplossing van Videojet Technologies, Inc. om snel en accuraat zowel het product als verpakking te coderen en tegemoet te komen aan de eisen van de klant.

Codes perfectioneren voor meerdere productielijnen

Dutch Gold Honey wilde zijn producten verpakken en coderen op een zo efficiënt mogelijke manier en tegelijkertijd voldoen aan de meest gevarieerde eisen van klanten. Als een product onjuist is gecodeerd, kan het geweigerd worden uit een magazijn of nog slechter, als het in de winkelrekken terechtkomt, moet het mogelijk worden verwijderd.

“Na de implementatie van CLARiSUITE verdween 99,9% van onze coderingsproblemen.”

Jim Gerlach, Productieplanner



“Het is ontzettend belangrijk voor de traceerbaarheid dat producten juist gecodeerd worden.”

Jill Clark, Sales- en marketingdirectrice

Clark gaat verder: “Dankzij dit systeem hebben we het vertrouwen gekregen dat de producten die we op de markt brengen juist gecodeerd zijn. Dat geeft ons uiteraard de gemoedsrust dat we geen retours krijgen van magazijnen of dat er geen andere problemen zullen optreden.”

Dutch Gold Honey moet jaar na jaar aan steeds meer coderingsvereisten voldoen en speelt in op de veranderende behoeften van klanten. Met het CLARISUITE-systeem kunnen zij uitbreiden en weten zij zeker dat alle informatie correct is, waardoor zij aan de wensen van de klant tegemoet kunnen komen.



Videojet 1510 online afdrukken

Het bedrijf moest het hoofd bieden aan de volgende uitdagingen.

1. Een breed scala van verpakkingsvereisten

Veel klanten van Dutch Gold Honey hebben zeer specifieke coderingsvereisten. Het bedrijf moest regelmatig meer dan 300 verschillende codes toepassen. Daarnaast zijn er ook speciale codes voor vakanties en unieke klantverzoeken. De juiste code op het juiste product op het juiste moment plaatsen is dan ook van essentieel belang.

2. Gebrek aan coördinatie tussen primaire en secundaire codering

De code die op het product wordt aangebracht, moet overeenkomen met de code die op de verpakkingen wordt geplaatst. Beide codes moeten consistent zijn met het label op het product. Als een code niet overeenkomt, dan moet het product mogelijk bewerkt of teruggeroepen worden.

3. Frequente lijnwijzigingen

Doorgaans wijzigt Dutch Gold Honey codes drie tot zes keer per lijn per dag. Vroeger duurde elke wijziging 5 tot 10 minuten. Operators moesten naar de printers lopen en de codes voor beide printers handmatig invoeren. Een handmatig proces laat ruimte voor menselijke fouten, wat de productiviteit negatief kan beïnvloeden.

“We hadden een betere coördinatie tussen onze flessenprinters en verpakkingsprinters nodig”, aldus Jim Gerlach, productieplanner bij Dutch Gold Honey. “Na een samenwerking met Videojet van meer dan 30 jaar, hebben we een sterke band opgebouwd. We hebben ze gevraagd om samen met ons dit probleem op te lossen.”

Een bewezen samenwerking

Gerlach en Jose Torres (het hoofd van productieonderhoud bij Dutch Gold), werkten nauw samen met het Videojet-team om de vereisten van het codeersysteem te evalueren en te bepalen wat de beste oplossing is om de codering in een netwerk te plaatsen.

Samen kwam het team tot een complete codeeroplossing die het volgende omvat:

- Upgraden van zowel de productielijnen als de printers
- Deze in een netwerk plaatsen door middel van CLARISUITE-codegarantiesoftware van Videojet

De software is ontworpen om de coördinatie en aansturing te verbeteren tussen de drie Videojet-1510-kleinkarakter inkjetprinters, geschikt voor codering op diverse soorten plastic flessen, en de zes Videojet-2350-grootkarakter inkjetprinters, geschikt voor verschillende afmetingen van verzendingsverpakkingen. Het systeem haalt essentiële klantgegevens uit de database van Dutch Gold Honey om de productie en codering te coördineren. Bovendien maakt Dutch Gold gebruik van het berichtenbeheer van CLARISUITE om gegevensbeheer te beveiligen en stroomlijnen, waardoor Gerlach en Torres alle berichten centraal kunnen maken, opslaan en bewerken.

Productiviteit bevorderen door Code Assurance

Zodra de hard- en softwarekeuze was gemaakt, werkten Videojet en Dutch Gold Honey nauw samen om de implementatie voor te bereiden. Gedurende een week werd de CLARISUITE-database aangevuld met klantgegevens zoals eindverkoop-/vervaldata, partijnummers, streepjescodesgegevens, verpakkingsbeschrijvingen en afbeeldingen. Meer dan 300 verschillende codes werden in 15 sjablonen geplaatst. Elk bericht werd gestart door een operator die een unieke streepjescode moest inscannen. Nadat de nieuwe printers waren geïnstalleerd, werden ze in een netwerk geplaatst en gekoppeld aan een gecentraliseerde berichtendatabase.

Het Videojet-team heeft niet alleen de hardware en software geïnstalleerd en getest, maar bood ter plekke ook opleiding aan het bedienings- en onderhoudspersoneel van Dutch Gold Honey.

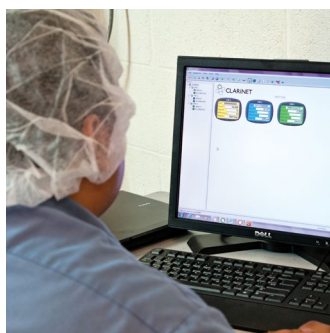




Videojet 2350-afdrukken op verzendingsverpakkingen



Inkjetcode op plastic fles



Scherm CLARiSUITE-software

Een nieuwe Videojet -Codegarantieoplossing werd succesvol geïntegreerd in de productielijnen van Dutch Gold. Dat bracht de volgende voordelen met zich mee:

1. Stroomlijnen van het wijzigingsproces

Een operator scant drie streepjescodes vanaf een werkblad en een wijziging wordt uitgevoerd. Het bericht wordt uit de database gehaald en verzonden naar de flessenprinters en streepjescodeers. Hierdoor kan Dutch Gold Honey bijna vijf minuten per installatie besparen, wat neerkomt op 1,5 uur per dag of 7,5 uur per week en worden fouten nagenoeg geëlimineerd.

Torres verklaart: *“Nu CLARiSUITE is geïmplementeerd, vertrouwen we erop dat de codes, die Videojet ons heeft helpen maken in onze database, correct zijn met onze unieke streepjescodes en unieke getallen. Er treden nagenoeg geen fouten op. Sinds de implementatie van CLARiSUITE hebben we nog geen problemen gehad met onze codering.”*

2. Berichtaanmaak standaardiseren

Wanneer een nieuwe coderingsvereiste binnenkomt, opent Torres een sjabloon dat Videojet heeft gemaakt en vult de lege velden in, bijv. naam van de klant, hoeveelheden van verpakkingen, afmetingen van flessen, enz. Het nieuwe bericht wordt opgeslagen in de database en kan toegepast worden op producten en verpakkingen wanneer de overeenkomstige streepjescode gescand wordt. Het hele proces is “extreem eenvoudig”, aldus Torres.

3. Onmiddellijke beschikbaarheid van productinformatie

Terwijl Torres achter de computer zit, kan hij op ieder moment weten welke lijnen actief zijn, hoe snel zij werken en hoe efficiënt ze zijn. Op basis van die informatie kan hij onmiddellijk actie ondernemen om de productiviteit te verhogen.

Onbetaalbare gemoedsrust

Dutch Gold Honey ziet vandaag een grote ROI door de eliminatie van bewerkingen, afval en arbeidskosten die gepaard gaan met de rectificatie van verkeerd gecodeerde producten.

De combinatie van CLARiSUITE en Videojet-printers verlagen de uitvaltijd drastisch voor Dutch Gold Honey. *“Er is nagenoeg geen uitvaltijd meer voor de 1510 printers”,* aldus Torres. *“We schakelen ze 's ochtends in en schakelen ze 's avonds weer uit. Ze houden zichzelf in stand, daardoor kan mijn team zich toeleggen op andere belangrijke taken.”*

“Voordat zij ter plaatse waren om te installeren, heeft het Videojet-projectteam de exacte vereisten van onze toepassing vastgelegd, zodat wij in de best mogelijke positie stonden voor het uitrollen van de nieuwe coderingsoplossing.

Jim Gerlach, Productieplanner

Belangrijke kenmerken Videojet CLARiSUITE

De CLARiSUITE-codegarantieoplossing van Videojet draagt bij aan de vermindering van coderingsfouten door menselijke fouten tijdens het opstellen van berichten te elimineren, en zorgt dat klanten voldoen aan de handelsrichtlijnen en voorschriften inzake de nauwkeurigheid en traceerbaarheid van producten. Bijkomende functies zijn:

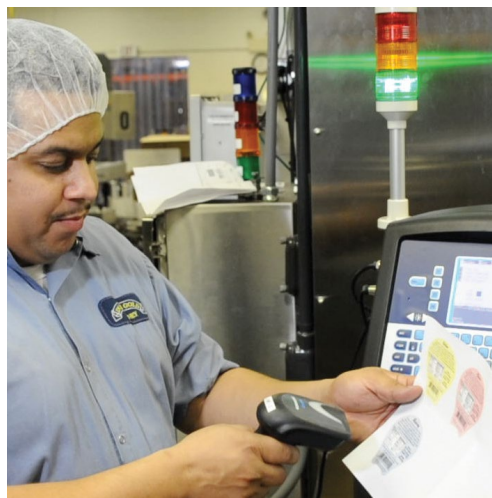
- Taakselectie. Gebruik handscanner om de juiste printtaak te selecteren. Daardoor verzekert u dat de juiste berichten automatisch worden geladen en de printtaak klaar is voor gebruik over de hele productielijn.
- Verbonden apparaten. Maak gelijktijdig vanaf één enkel punt verbinding met scanners en codeerders om de productiviteit te maximaliseren.
- Streepjescodevalidatie. Scanners kunnen zich op verschillende punten van de productielijn bevinden om er zeker van te zijn dat de juiste grondstoffen gebruikt worden of te controleren dat de streepjescodes op de verzendingscontainers kloppen. Als een scanner een onleesbare of onjuiste code detecteert, kan het een alarm activeren, het product weigeren of de lijn stoppen.

Videojet -Code Assurance

De Codegarantieoplossing van Videojet garandeert dat de juiste code op de juiste plaats op het juiste product en op de juiste verpakking wordt geprint.

Voordelen voor de klant:

- Productiviteit helpen te verhogen
- Risico's, herhalingen en terugroepacties verminderen
- Gegevensbeheer beveiligen en stroomlijnen
- Bescherming van het merk



Jose Torres, Manager Productie Onderhoud
demonstreert berichtwijziging

“We vertrouwen erop dat
de codes correct zijn...
Er treden nagenoeg geen
fouten op.”

Jose Torres, Manager Productie Onderhoud

Bel **0345-636 522**
of bezoek **www.videojet.nl**

Videojet Technologies B.V.
Techniekweg 26
4143 HV Leerdam
Nederland

© 2016 Videojet Technologies B.V. — Alle rechten voorbehouden.

Videojet Technologies Inc. heeft een beleid van continue productverbetering. Wij behouden ons het recht voor om tussentijdse aanpassingen en specificatiewijzigingen zonder bekendmaking door te voeren.

